

WIĘCEJ INFORMACJI W ZAKŁADCE: <http://www.pup-swietochlowice.pl/projekt-badawczy/>

Okres realizacji projektu: 01.02.2010 – 31.05.2011

Wartość projektu: 201 615,00 zł

- W lutym 2010 r. rozpoczęte zostały prace związane z realizacją projektu pt.: „Badanie świętochłowskiego rynku pracy w latach 2010-2015”. Projekt współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie.
- Prace nad projektem będą trwały 16 miesięcy. Projekt ma charakter badawczy.
- Celem głównym projektu jest zbadanie i analiza trendów rozwojowych świętochłowskiego rynku pracy w latach 2010-2015.
- Badania zostaną przeprowadzone przez firmę badawczą General Projekt Sp. z o.o. z Olsztyna.
- W projekcie zaplanowano 2 badania: pilotażowe i właściwe.
- Badanie pilotażowe przeprowadzone będzie za pomocą wywiadu bezpośredniego przy użyciu kwestionariusza ankiety na grupie 80 wybranych przedsiębiorstw z terenu miasta Świętochłowice.
- Wyniki z badań pilotażowych powinny dać odpowiedź na pytania czy przygotowane narzędzie badawcze odpowiada założeniom badania, ma również na celu sprawdzenie, udoskonalenie i doprecyzowanie narzędzia badawczego.

Przeprowadzenie badań właściwych w zakresie diagnozy stanu aktualnego jak i prognozy na lata 2010-2015 przewidziano w terminie kwiecień 2010 – wrzesień 2010 r. Badania kierowane są do trzech grup:

1. świętochłowskich przedsiębiorstw (maj 2010 r. - wrzesień 2010 r.), mają one na celu:

- rozeznanie aktualnej i prognozowanej sytuacji lokalnych przedsiębiorców,
- charakterystyka kondycji ekonomicznej badanych przedsiębiorstw,
- określenie planów kadrowych w zakresie rekrutacji oraz planowanych zwolnień,
- charakterystyka profili oferowanych stanowisk pracy,
- wymagań dotyczących kompetencji przyszłych pracowników,
- określenie gotowości pracodawców do wykorzystywania elastycznych form zatrudnienia; dostępność elastycznych rozwiązań czasu pracy,
- wskazanie aktualnych oraz perspektywicznych zawodów deficytowych,
- prognoza sytuacji ekonomicznej poszczególnych branż,
- analiza szans i zagrożeń dla branż,
- analiza planów rozwojowych i inwestycyjnych badanych podmiotów,
- ocena poziomu innowacyjności przedsiębiorstw,
- określenie zapotrzebowania na szkolenia dla badanych przedsiębiorstw,
- określenie poziomu współpracy i korzystania z pomocy/usług urzędu pracy (np. doposażenie stanowisk pracy, zatrudnianie poprzez prace interwencyjne, staże),
- możliwość korzystania/ubiegania się o środki UE,

- segregacji poziomej i pionowej rynku pracy,
- różnice w płacach kobiet i mężczyzn.

2. przedstawicieli świętochłowickich szkół ponadgimnazjalnych (kwiecień 2010 r.- czerwiec 2010 r.).

Problematyka badawcza:

- zbadanie profilu kształcenia w stosunku do potrzeb rozwijającej się lokalnej gospodarki,
- analiza kierunków kształcenia szkół ponadgimnazjalnych,
- planów dotyczących zmian kierunków kształcenia,
- oczekiwania Dyrektorów szkół/osób upoważnionych do reprezentowania szkół co do współpracy z instytucjami miejskimi.

3. uczniów ostatnich i przedostatnich klas świętochłowickich szkół ponadgimnazjalnych (kwiecień 2010 r.- czerwiec 2010 r.).

Problematyka badawcza:

- określenie w procentach ile młodzieży zamierza kontynuować naukę; w jakim trybie (zaocznie, wieczorowo, dziennie); określenie poziomu kształcenia,
- poznanie najczęściej wybieranych profili kształcenia,
- sprawdzenie adekwatności wyboru przez uczniów przyszłego zawodu w stosunku do potrzeb rynku pracy,
- poznanie planów zawodowych uczniów,
- poznanie preferencji form zatrudnienia,
- sprawdzenie czy uczniowie zetknęli się w swoich szkołach z przejawami dyskryminacji (m.in. brak równego dostępu do edukacji).

Badania wśród pracodawców i szkół będą przeprowadzane w formie wywiadu bezpośredniego z osobami upoważnionymi do reprezentowania przedsiębiorstwa/szkoły.

Uzyskane wyniki badań i formułowane na ich podstawie wnioski i rekomendacje zawarte w raporcie będą stanowić podstawę do podejmowania działań ukierunkowanych m.in. na przygotowanie miasta Świętochłowice do jakościowych zmian gospodarczych.

W I kwartale 2011 r. zostanie zorganizowana konferencja ukierunkowana na upowszechnienie wyników badań, na której zostaną przedstawione wyniki przeprowadzonych badań. Skierowana będzie m.in. do przedsiębiorców, przedstawicieli szkół lokalnych i wyższych, kuratorium oświaty, przedstawicieli samorządów lokalnych i regionalnych.

W ramach projektu zostanie opracowana publikacja książkowa w nakładzie 1500 sztuk. Będzie ona przekazana (i dystrybuowana) uczestnikom konferencji, ankietowanym przedsiębiorcom, szkołom (m.in. szkolne biblioteki), przedstawicielom samorządów lokalnych i regionalnych.

Wyniki badań dostępne będą na stronie www PUP (zakładka projektu) także po zakończeniu projektu.

Publikacja zawierać będzie wyniki z przeprowadzonego badania świętochłowskiego rynku, a także:

- określenie aktualnej sytuacji firm, wielkości zatrudnienia, planów na przyszłość związanych z rozwojem firmy, ustalenia co do oczekiwań pracodawców odnośnie pożądaných kompetencji pracowniczych w zawodach,
- określenie trendów rozwojowych dotyczących m.in. tworzenia i likwidacji miejsc pracy,
- zbadanie czy w przedsiębiorstwach wdrażana jest polityka równości szans kobiet i mężczyzn,
- zbadanie profilu kształcenia lokalnych szkół ponadgimnazjalnych,
- poznanie planów zawodowych i zbieżności wyboru zawodu uczniów ostatnich klas świętochłowskich szkół ponadgimnazjalnych w stosunku do potrzeb rynku pracy,
- ustalenie prawidłowości w kształtowaniu się zapotrzebowania na poszczególne zawody, oczekiwane kompetencje zgłaszane na świętochłowskim rynku,
- poziom świadomości społeczeństwa (przedsiębiorców, uczniów itd.) w zakresie równości szans kobiet i mężczyzn, propagowania równego statusu kobiet i mężczyzn, przełamывania stereotypowego postrzegania zawodów, kierunków kształcenia; wyrównania szans edukacyjnych i rozwoju zawodowego kobiet i mężczyzn,
- sformułowanie właściwych mechanizmów zaradczych w kontekście pojawiających się zmian gospodarczych.

Wartością dodaną projektu jest nawiązanie współpracy pomiędzy Powiatowym Urzędem Pracy a przedsiębiorcami i szkołami oraz łatwiejszy dostęp do wyników przeprowadzonych badań poprzez nieodpłatny charakter ich udostępniania.

Uzyskane wyniki badań mogą być wykorzystywane na potrzeby innych publikacji, konferencji, programów TV, portali internetowych zajmujących się tematyką rynku pracy.

W ramach promocji przygotowywano informacje o realizacji projektu.

Plakaty stworzone na potrzeby projektu zamieszczone są w badanych szkołach, w instytucjach samorządowych, na tablicach informacyjnych miasta.

W miesiącach marzec/kwiecień 2010 r. emitowano spoty reklamowe w radio PULS Gliwice informujących o realizacji naszego projektu.